**Раздел I. Общие положения**

**Статья 1. Область применения**

1.1. Правила закупок Компании (далее именуются – Правила) разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ), Уставом Компании, обычаями делового оборота и регулируют вопросы организации проведения Компанией закупочных процедур, направленных на приобретение различных товаров, работ или услуг. В случае противоречия условий Закупочной документации Правилам закупок Компании, преимущество отдается условиям Закупочной документации.

1.2. Настоящие Правила устанавливаются, изменяются или отменяются Компанией самостоятельно и могут быть приняты Участником не иначе как путем присоединения к ним в целом.

1.3. Компания осуществляет расчеты с Контрагентами, с использованием счетов, обслуживаемых в ПАО «МТС-Банк», с учетом положений, указанных в пунктах 7.1 и 7.4 данных Правил, которые допускают, что по отдельным закупкам Компании вправе изменить требования. Компания вправе не предъявлять данные требования:

- к закупкам с суммой менее 1 млн. рублей;

- к закупкам у единственного поставщика, в частности к субъектам естественных монополий;

- к закупкам, где требование по обслуживанию в МТС Банке нецелесообразно или трудно реализуемо, в частности к закупкам, участниками которых являются государственные компании, благотворительные фонды, нерезиденты, не имеющие филиала и/или представительства на территории Российской Федерации и тп.

#### Статья 2. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах

Все заголовки разделов (статей) используются исключительно для удобства прочтения настоящих Правил и никак не влияют на толкование их условий/содержания.

* **Договор** – юридический документ вне зависимости от наименования (договор, контракт, соглашение, дополнение, дополнительное соглашение, заказ, заявка, имеющее силу заказа приложение и т.п.), которым закреплено установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей между Компанией и Контрагентом.
* **Закупка** – процесс определения Оптимальных условий и выбора Контрагента, в результате ознакомления с КП Участников и проведения с ними переговоров.
* **Система электронных закупок Oracle AP (СЭЗ)** – ИТ-система для проведения части закупок **в электронном формате**.
* **Закупочная документация (ЗД)** – документ, определяющий Предмет закупки и условия его приобретения Компанией (в т.ч. юридические, технические и коммерческие), а также содержащий специальные/дополнительные (по отношению к указанным в Правилах) требования к Участникам, предоставляемым Участниками документам и инструкции по их заполнению.
* **Заявление о соответствии** – документ, подтверждающий согласие и соответствие Участника Требованиям и готовности заключения Договора на условиях Компании.
* **Коммерческое предложение (КП) –** выполненный по утвержденной Компанией форме документ, содержащий исчерпывающий набор финансовых, юридических и иных условий, на которых Участник готов предоставить Компании Предмет закупки в рамках соответствующей Закупки, срок действия которого, если иное не указано в ЗД, составляет не менее 3 (трех) месяцев с момента получения Компанией.
* **Контрагент** – Победитель, заключивший с Компанией Договор.
* **Лот** – отдельный Предмет закупки в рамках одной процедуры или часть закупаемой продукции, явно обособленная в ЗД, на которой в рамках данной процедуры допускается подача отдельного предложения и заключение отдельного и заключение отдельного договора.
* **Организатор** – структурное подразделение Компании, инициировавшее и/или проводящее Закупку.
* **Оптимальные условия** – наилучший (из возможных в рамках соответствующей Закупки) набор сбалансированных ценовых, технических, организационных и иных условий предоставления Участником Компании Предмета закупки.
* **Предмет закупки** –определенный товар и/или работа, и/или услуга и/или программное обеспечение (в т.ч. имущественные права на его использование - далее ПО).
* **Победитель** – Участник, чье КП было признано Компанией, как содержащее Оптимальные условия.
* **Требования** – набор обязательных условий, ограничений, требований, рекомендаций, стандартов, предусмотренный настоящими Правилами, Уведомлением, Заявлением о соответствии и ЗДк соответствующему Предмету закупки, к Участникам, а также к представляемым ими документам.
* **Уведомление о проведении Закупки** – адресованное потенциальным Участникам соответствующей Закупки обращение, содержащее объявление о проведении Закупки с указанием Предмета закупки, формата закупки, даты окончания и места приема КП.
* **Электронная закупка** – закупка в СЭЗ.
* **Участник** – физическое или юридическое лицо, безусловно принимающее условия настоящих Правил/соответствующей ЗД, готовое предоставить Компании Предмет закупки (заключить Договор), подавшее Коммерческое предложение и документы подтверждающие соответствие требованиям ЗД или обратившееся к Организатору с запросом информации о Закупке.

**Раздел II. Правовой статус и способы Закупок**

**Статья 3. Правовой статус Закупки**

3.1. Компания оставляет за собой право разрешать или предлагать Участникам вносить изменения в их КП по мере проведения этапов Закупки.

3.2. Все достигнутые сторонами в ходе проведения Закупки договоренности Компания и Участник фиксируют путем заключения Договора.

3.3. Если иное прямо не предусмотрено в ЗД, подразумевается, что Закупка не является конкурсом, а её проведение не регулируется статьями 447-449 ГК РФ. Закупка также не является публичным конкурсом и не регулируется статьями 1057-1061 ГК РФ. Таким образом, данная процедура не накладывает на Компанию соответствующего объема гражданско-правовых обязательств.

**Статья 4. Способы Закупки**

Настоящие Правила в равной степени применимы ко всем нижеперечисленным способам Закупок: Запрос Предложений; Запрос цен; Конкурентные переговоры; Закупка у единственного источника (безальтернативная закупка);

4.1. **Запрос Предложений**

4.1.1. В зависимости от возможного круга Участников Запрос Предложений может быть открытым (неограниченный круг Участников) или закрытым (определяемый Компанией круг Участников).

Закрытый Запрос Предложений осуществляется в случаях, если Предмет закупки (ввиду его особенностей) может быть приобретен Компанией только у ограниченного круга Участников.

4.1.2. В зависимости от числа этапов Запрос Предложений может быть одно-, двух- и многоэтапным. Многоэтапные Запросы Предложений могут применяться в случаях если:

для определения Оптимальных условий необходимо проведение переговоров с Участниками/ Переторжки;

невозможно до начала Закупки сформулировать подробные требования к Предмету закупки либо условиям Договора.

4.1.3. В зависимости от наличия процедуры предварительного квалификационного отбора Запрос Предложений может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора.

4.1.4. Запрос Предложений проводится в следующей последовательности:

* приглашение Участников к участию в Закупке путем направления им Уведомления и предоставление ЗД;
* подготовка и подача Участниками КП;
* проведение Компанией процедуры «вскрытия» предложений и оценка КП;
* проведение переговоров с Участниками и/или инициирование Компанией следующих этапов Запроса Предложений;
* определение Компанией Победителя и доведение информации о завершении Закупки до сведения Участников;

4.1.5. По результатам оценки КП и проведения переговоров Компания принимает решение по определению Победителя, либо по проведению дополнительных этапов Запроса Предложений, либо по завершению данной процедуры Запроса Предложений без определения Победителя.

4.2. **Запрос цен**

4.2.1. В зависимости от возможного круга Участников запрос цен может быть открытым или закрытым. Закрытый запрос цен может применяться для Участников, с которыми ранее по результатам открытого Запроса Предложений заключены рамочные Договоры, соответствующие определенному Предмету закупки.

4.2.2. Запрос цен проводится в следующей последовательности:

* приглашение Участников к участию в Закупке путем направления им Уведомления и предоставление ЗД;
* подготовка и подача Участниками КП;
* определение Компанией Победителя и доведение информации о завершении Закупки до сведения Участников.

4.3. **Конкурентные переговоры**

4.3.1. В зависимости от возможного круга Участников Конкурентные переговоры могут быть открытыми или закрытыми. Переговоры проводятся отдельно с каждым из Участников.

4.3.2. Конкурентные переговоры проводятся в следующей последовательности:

* приглашение Участников к участию в Закупке путем направления им Уведомления;
* подготовка и подача Участниками КП;
* проведение переговоров с Участниками;
* определение Компанией Победителя и доведение информации о завершении Закупки до сведения Участников.

4.4. **Закупка у единственного источника (безальтернативная закупка)**

Закупка у единственного источника осуществляется в следующей последовательности:

* приглашение Участника к участию в Закупке путем направления Уведомления;
* подготовка и подача Участником КП;
* проведение переговоров с Участником, утверждение результатов.

**Раздел III. Права и обязанности Компании и Участника**

**Статья 5. Права Участника**

Участник имеет право:

5.1. получать от Компании исчерпывающую информацию по условиям и порядку проведения Закупки (с ограничениями, установленными для информации, носящий конфиденциальный характер и/или составляющей коммерческую тайну);

5.2. изменять, дополнять или отзывать свое КП до истечения срока подачи КП, если иное прямо не оговорено в ЗД;

5.3. обращаться к Компании с вопросами о разъяснении ЗД;

5.4. присутствовать на процедуре вскрытия конвертов с КП (п. 4.1.4).

**Статья 6. Обязанности Участника**

Участник обязан:

6.1. соблюдать Правила закупок, Кодекс делового поведения контрагента Компании, ЗД, а также выполнять Требования;

6.2. представлять достоверный и актуальный на дату подачи КП комплект документов, предусмотренный Правилами и соответствующей ЗД;

6.3. информировать незамедлительно Компанию обо всех изменениях в правовом статусе и комплекте документов Участника в соответствии с форматом закупки;

6.4. нести самостоятельно все расходы, связанные с подготовкой и подачей КП, независимо от хода и результатов Закупки;

6.5. подавать только одно КП по соответствующей Закупке в рамках ее одного этапа, если иное не указано в закупочной документации;

6.6. соблюдать сроки подачи КП.

6.7.при поставке товара иностранного производства гарантировать и по запросу Компании предоставлять документы, подтверждающие таможенное оформление товара в соответствии с действующим законодательством Таможенного союза.

6.8. предоставлять МТС персональные данные субъектов ПДн только при условии наличия законного основания, в том числе надлежащим образом полученного Участником от каждого субъекта персональных данных, требующееся в соответствии с применимыми правовыми нормами согласия на передачу и обработку персональных данных МТС.

**Статья 7. Права Компании**

Компания имеет право:

7.1. определять и в любой момент Закупки изменять (в т.ч. комбинировать) способы Закупки, Оптимальные условия, Предмет закупки, содержание ЗД и/или Требования; проводить запрос скидок у Участников

7.2. отклонять КП, которое:

* не отвечает Требованиям, настоящим Правилам и/или ЗД;
* в документах, представленных участником, содержится недостоверная информация
* содержит очевидные арифметические или грамматические ошибки;
* подано Участником, который прямо или косвенно дал, согласился дать или предложил сотруднику Компании вознаграждение в любой форме, что может быть расценено как попытка повлиять на определение Победителя;
* содержит иные (нежели предусмотренные ЗД) условия предоставления Предмета закупки и/или предложение приобрести иной Предмет закупки;

7.3. запрашивать у Участников разъяснения или дополнения их КП, в том числе представления отсутствующих документов, неограниченное число раз запрашивать скидки;

7.4. устанавливать в соответствующей ЗД Требования и условия, отличные от тех, что предусмотрены настоящими Правилами, в том числе, невыполнение которых исключает возможность победы Участника в Закупке;

7.5. в любое время продлить срок подачи КП; провести неограниченное число дополнительных этапов закупочной процедуры, включая запрос скидок у Участников;

7.6. признать Участника Проблемным контрагентом;

7.7. отстранить Участника от участия, а при систематических нарушениях – не допускать до участия в Закупках Участников, заключивших между собой какие-либо соглашения (в любой форме) с целью повлиять на определение Победителя;

7.8. запрашивать у Участников сведения о субконтрагентах/субподрядчиках, которых Участник предполагает привлекать для выполнения Работ и/или Услуг в целях исполнения обязательств перед Компанией, согласовывать или отклонять субконтрагентов/субподрядчиков, сведения о которых были предоставлены Участником.

**Статья 8. Обязанности Компании.**

Компания обязана:

8.1. обеспечить Участникам равную возможность реализации их прав, предусмотренных настоящими Правилами и ЗД.

8.2. предоставлять Участникам Уведомление и ЗД одним из следующих способов (в т.ч. используя комбинации данных способов):

* путем размещения на Сайте Компании и /или сайте оператора ЭТП;
* путем направления на электронные почтовые адреса Участников (в электронном виде в формате .pdf, .doc, .xls/.xlsx – с Электронного адреса);

8.3. отвечать в разумные сроки на вопросы Участников, касающиеся как толкования и применения Правил, так и условий соответствующей Закупки.

Раздел IV. Основные требования

Статья 9. Требования к Участнику

9.1. Участник должен отвечать следующим требованиям:

* **основные** (обязательные): **(i)** не должен находиться в процедуре банкротства, в процессе ликвидации; **(ii)** не должен быть наложен арест на его имущество в части, существенной для исполнения Договора; **(iii)** не должна быть приостановлена деятельность Участника (в т.ч. его руководителя) в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях РФ;
* **дополнительные** (в зависимости от специфики Предмета Закупки могут быть предусмотрены в соответствующей ЗД): **(i)** наличиелицензии/свидетельств о членстве в СРО на выполнение видов деятельности в рамках Договора; **(ii)** наличиеопыта исполнения обязательств по аналогичным Предметам закупки/Договорам; **(iii)** ресурсные возможности для исполнения договора (финансовые, материально-технические,

производственные, трудовые); **(iv)** наличие специалистов определенной квалификации и опыта работы; **(v)** наличие исключительного права на объекты интеллектуальной собственности; **(vi)** предоставление в определенной форме сведений о субконтрагентах/субподрядчиках; **(vii)** привлечение для исполнения обязательств перед Компанией при выполнении всех или части Работ и/или Услуг, только согласованных Компанией субконтрагентов/субподрядчиков ; **(viii)** нести ответственность за действия привлеченных субконтрагентов/субподрядчиков, как за свои собственные, и т.д.

Статья 10. Требования к Документам и их предоставлению

10.1. Представляемые Участником Документы, должны быть выполнены на русском языке, если иное не указано в ЗД. Документы, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами на ином языке (могут быть представлены на языке оригинала при условии приложения перевода на русский язык; в специально оговоренных случаях – апостилированный). При выявлении расхождений между русским переводом и оригиналом документа на ином языке Компания принимает решение на основании перевода. Компания вправе не рассматривать документы, не переведенные на русский язык.

**10.2. Если иное не указано в соответствующем Уведомлении и/или ЗД, Участник в рамках каждой Закупки** в зависимости от формата сбора коммерческих предложений **представляет** / **подтверждает актуальность представленных ранее документов:**

**Примечание:актуальные документы не требуют замены.**

Анкета участника является обязательным документом и должна обновляться не реже 1 раза в 12 месяцев.

**Участник, не заполнивший или не полностью заполнивший анкету, и, таким образом, не давший письменного обязательства соответствовать требованиям Компании в области деловой этики и соблюдения требований антикоррупционного законодательства, не может быть выбран Победителем.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | **Документы Участника:** | **Предложение Участника в СЭЗ (Oracle AP)** | **Предложение Участника в запечатанной упаковке/ конверте** |
| 1 | **Коммерческое предложение**  | Модуль **Sourcing**  | На бумажном носителе и на электронном носителе (в формате .pdf)по форме, указанной в Закупочной документации |
| 2 | **Приложение №1 к Коммерческому предложению, содержащее ценовые условия** | Модуль  **Sourcing** в форматах .xls/.xlsx и .pdf; | На бумажном носителе и на электронном носителе в форматах .pdf и .xls/.xlsx. |
| 3 | **Приложение №2 к Коммерческому предложению, содержащее Заявление о соответствии** |
| 4 | **Анкета Участника**  | **iSupplierPortal** в форматах .pdf и .doc | На бумажном носителе и на электронном носителе в форматах .pdf и .doc |
| 5 | **Устав в действующей редакции** | **iSupplierPortal**  в формате .pdf | На электронном носителе в формате .pdf**iSupplierPortal** |
| 6 | **Договор (решение) об учреждении Участника** |
| 7 | **Решение/протокол о назначении единоличного исполнительного органа Участника (актуальный документ)** |
| 8 | **Свидетельство о государственной регистрации Участника в качестве юридического лица** |
| 9 | **Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе** (актуальный документ) |
| 10 | **Выписка из ЕГРЮЛ, датированная не позднее 30дней до подачи коммерческого предложения** |
| 11 | **Доверенность на лицо, которое планирует подписывать Договор от имени Участника** |
| 12 | **Доверенность на лицо, которое подписало КП от имени Участника** |
| 13 | **Действующие лицензии на виды деятельности, связанные с выполнением Договора** |
| 14 | **Действующие лицензии/свидетельства об участии в СРО на виды деятельности, а также сертификаты на товары (работы, услуги), входящие в Предмет закупки** |
| 15 | **Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках (**формы №№ 1, 2) за один предыдущий финансовый год и последний отчетный период текущего года |
| 16 | **Информация о субконтрагентах / субподрядчиках** | **iSupplierPortal** в форматах .pdf и .doc | На бумажном носителе и на электронном носителе в форматах .pdf и .doc |

10.3. Документы, предоставляемые на бумажном носителе, а так же документы, с которых изготовлены сканированные копии, должны быть подписаны уполномоченным лицом, а также скреплены основной печатью Участника.

10.4. Документы, входящие в КП, должны быть скреплены и/или упакованы таким образом, чтобы исключить случайное выпадение или перемещение страниц.

10.5. Сканированные копии документов должны быть произведены с оригиналов документов, иметь расширение файла .pdf, разрешение 150 точек на дюйм, явно различимые текст, а также подписи и печати (в случае их наличия в документе).

Каждый электронный документ должен быть поименован и предоставлен отдельным файлом, размер которого (либо его часть) не должен превышать 3 Мб / 10 МБ в iSupplier portal. В случае несоблюдения формата предоставления документов Компания оставляет за собой право требовать от Участника устранения такого нарушения.

10.6. КП Участника представляется на фирменном бланке формата А4 (шрифт Arial размером № 10 или 11, через 1 межстрочного интервала), и должно иметь комплекс обязательных для деловой переписки реквизитов.

10.7. Никакие исправления в тексте КП не имеют силу, за исключением тех случаев, когда эти исправления заверены рукописной надписью «исправленному верить» и собственноручной подписью уполномоченного лица, расположенной рядом с каждым исправлением.

10.8. Документы, содержащие табличные данные, представляются также в электронном виде в формате .xls/.xlsx.

10.9. В случае если по каким-либо причинам Участник не может предоставить требуемый документ, он должен приложить составленную в произвольной форме справку, объясняющую причину отсутствия требуемого документа, а также содержащую заверения о соответствии данному Требованию.

10.10. В случае необходимости у Участника могут быть запрошены бумажные версии Документов.

10.11. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением Документов.

Раздел IV. Коммерческое предложение и переговоры

Статья 11. КП (подготовка, подача и прием, изменение)

11.1.Участник представляет КП на любой Лот или все Лоты по собственному выбору. При этом не допускается разбиение КП на часть Лота по его отдельным позициям или на часть объема Лота.

11.2. При подаче КП на несколько Лотов КП должно быть подготовлено отдельно по каждому из Лотов с указанием номера и названия Лота, при этом содержать указание номера и названия каждого Лота, а в качестве общей суммы – сумму по каждому из Лотов;

11.3. Оценка КП, определение Победителя и подписание Протокола о результатах осуществляется Компанией отдельно и независимо по каждому из Лотов.

11.4. Если ЗД предусматривает предоставление КП на бумажном носителе и /или CD|DVD-R/RW/USB Флеш-диск (с документами в электронном виде), то:

* эти документы должны быть надежно запечатаны в отдельный конверт. В случае если ЗД предусмотрено предоставление иных документов на бумажном носителе, то конверт с КП помещают в конверт (пакет, ящик и т.п.) с данными документами и надежно запечатывают;
* конверт с КП отправляется Участником в адрес Организатора, указанный в соответствующей ЗД, почтовым отправлением либо курьером. В последнем случае Компания выдает расписку лицу, доставившему конверт с КП о его получении, с указанием фактического времени получения.

11.5. В соответствующей ЗД может быть предусмотрено требование о предоставлении второго экземпляра КП и/или иных документов в адрес подразделений Компании, выполняющих контрольную функцию.

**Статья 12. Переговоры**

12.1. Переговоры проводятся в один или несколько туров. Очередность переговоров устанавливается Компанией. При проведении переговоров стороны обязуется избегать раскрытия другим Участникам содержания полученных КП, а также хода и содержания переговоров.

12.2. Компания в результате переговоров может предложить:

* выступить любому из Участников в качестве генерального подрядчика/поставщика и привлечь в качестве соисполнителя как любого из Участников, так и стороннюю организацию;
* объединиться нескольким конкретным Участникам в коллективного Участника.

Любой из Участников вправе отказаться от подобного предложения без каких-либо последствий и участвовать в дальнейшей процедуре Запроса Предложений самостоятельно.

Раздел V. Уведомление Участников о результатах Закупки и подписание Договора

**Статья 13. Уведомление Участников**

13.1. Компания незамедлительно после принятия решения об утверждении конкретного Участника Победителем:

* размещает информацию о результатах Закупки на Сайте Компании и/или в СЭЗ.
* направляет в адрес Участников уведомление о результатах Закупки.

**Статья 14.** **Подписание Договора**

14.1. Признание Участника Победителем, тем не менее, не обязывает Компанию заключить с нимДоговор.

14.2. Приложенный к ЗД проект Договора представляет собой договор присоединения, который может быть принят Участником не иначе как путем присоединения к нему в целом. Условия Договора унифицированы для всех Участников, являются среднерыночными (основаны на опыте приобретения Компанией аналогичных товаров /работ/услуг/ПО на конкурентном рынке) и компромиссными в отношении взаимных прав и обязанностей. Его переменные условия определяются в соответствии с требованиями соответствующей ЗД.

14.3. Победитель закупки должен осуществлять расчеты с использованием счетов, обслуживаемых ПАО «МТС Банк», с учетом положений, указанных в пунктах 1.4, 7.1 и 7.4.

14.4. Победитель должен подписать (в двух экземплярах) составленный Компанией на основании КП Победителя и по приложенной к ЗД форме Договор в течение 3-х рабочих дней с момента получения его итоговой редакции от Компании и в тот же срок направить в адрес Организатора.

**Раздел VI. Прочие условия**

**Статья 15. Порядок разрешения споров**

15.1. Все разногласия или споры, которые могут возникнуть между Компанией и Участником/Победителем, будут, по возможности, урегулироваться путем переговоров.

15.2. В случае, если согласие по каким-либо причинам не будет достигнуто в ходе переговоров, заинтересованное лицо может направить соответствующую информацию на e-mail: buz@mts.ru, control&audit@mts.ru