

Правила применения рекомендательных технологий

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий КИОН (далее – Правила) разработаны в целях выполнения требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Рекомендательные технологии - информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1.2. Правила содержат применимые к информационному ресурсу:

- описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов;

- виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.

2. Термины

2.1. В правилах использованы термины:

Алгоритм рекомендательных технологий – автоматизированная система последовательных операций по выбору информации или иных объектов сервиса, которые могут отвечать предпочтениям конкретного пользователя, на основе истории взаимодействия такого пользователя с информационным ресурсом.

Владелец информационного ресурса – ООО «КИОН».

Гипотеза – обоснованное предположение о причинах и взаимосвязях в отношении предпочтений пользователя.

Информационный ресурс – информационный ресурс, на котором применяются рекомендательные технологии – КИОН.

Пользователь – физическое лицо, использующее информационный ресурс, включая функционал рекомендательных технологий.

Пользовательские данные – это доступная информация о пользователях, аккумулируемая сервисами или непосредственно переданная сервисам пользователями.

Пользовательские предпочтения – совокупность сведений об информации, материалах, товарах или иных объектах, с которыми взаимодействовал пользователь в процессе использования информационного ресурса и иных доступных ресурсов.

Пользовательский интерфейс – организованное и скомпонованное графическое отображение информационных, декоративных элементов и элементов управления функционалом сервиса.

Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

3. Описание процессов и методов работы рекомендательных технологий

3.1. Процесс работы рекомендательных технологий обеспечивается программным или программно-аппаратным комплексом, реализующим функционал персонализированных рекомендаций на основании математических алгоритмов и включает следующие этапы:

- сбор и систематизация сведений о предпочтениях пользователя на основе алгоритма работы рекомендательной системы;
- анализ сведений о предпочтениях пользователя с использованием применимых методов формирования рекомендаций;
- предоставление пользователю рекомендаций, основанных на сведениях о предпочтениях пользователя.

3.2. В работе рекомендательных технологий информационного ресурса используются следующие методы формирования рекомендаций:

- метод контент-ориентированных рекомендации. При использовании указанного метода рекомендации строятся на основе совпадения характеристик объектов, с которыми пользователь успешно взаимодействовал.
- метод коллаборативной фильтрации. При использовании указанного метода рекомендации пользователю основаны на гипотезе о том, что пользователи, сходные между собой, могут обладать схожими предпочтениями.
- метод рекомендаций, основанных на знаниях. При использовании указанного метода рекомендации осуществляются на основе знаний об определенной предметной области отрасли и сочетаемости объектов между собой.
- метод гибридных рекомендаций. При использовании указанного метода одновременно применяются несколько методов формирования рекомендаций.

3.3. При сборе сведений о предпочтениях пользователя могут использоваться способы сбора сведений, включающие опросы, анкетирование, тестирование пользователей, иные способы получения информации непосредственно от пользователей, и/или

опосредованные способы сбора сведений, включая получение сведений об истории действий и контента пользователя.

3.4. Обработка данных о пользователе для работы рекомендательных технологий осуществляется при условии соблюдения законодательства о защите персональных данных и с учетом требования иных нормативных актов.

3.5. При разработке и применении алгоритма рекомендательных технологий и предоставлении пользователю рекомендаций владелец информационного ресурса стремится:

- исключить явное несоответствие циклов потребления объектов рекомендации и циклов их рекомендаций;
- учитывать особенности целевой аудитории, к которой относится пользователь;
- избегать искусственного сужения кругозора пользователя и препятствования предоставлению ему новой информации;
- своевременно выявлять недобросовестную деятельность третьих лиц, в том числе фрод-систем и ботов, по имитации интереса массы пользователей («накрутка») и минимизировать ее влияние на рекомендации пользователю.

4. Источники и виды сведений

4.1. Виды сведений, используемых в работе рекомендательных технологий:

- история взаимодействия с элементами каталогов сервисов МТС;
- канал подключения клиента к продуктам МТС;
- подписки пользователя на сервисы МТС;
- атрибуция элементов каталогов (например, стоимость, вхождение в подписки и т.д.);
- общая информация о популярности элементов каталогов на основе анализа открытых источников.

4.2. Источники сведений, используемых в работе рекомендательных технологий:

- сведения из истории взаимодействия клиентов с сервисами МТС;
- файлы cookie (в соответствии с условиями согласия на их использование);
- сведения из доступных информационных систем и открытых баз данных.

5. Иные положения

5.1. Правила не применяются:

- к отношениям в сфере рекламы, в том числе персонализированной;
- к методам и подходам редакционного или административного (не автоматизированного) формирования рекомендаций.

Процессы и методы, не включенные в Правила, а также обоснованные отступления от положений Правил, не могут быть признаны противоречащими принципам этичности, разумности, добросовестности и справедливости только по той причине, что такие процессы и методы не включены в Правила или не полностью соответствуют положениям Правил.

5.2. Адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений:

mtstv_legal@mts.ru